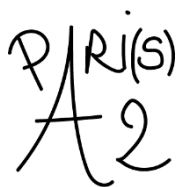


Pari(s) à 2 lance sa campagne de crowdfunding !

Un projet culturel et solidaire pour les migrants, porté par I&C et Ulule

Du 12 mars au 30 avril, Initiatives et Changement (I&C) lance un défi : récolter 6000€ pour Pari(s) à 2, un projet qui propose de mettre en lien des personnes exilées avec des personnes installées en France depuis des années à travers des activités socio-culturelles variées. 75% de l'objectif a été atteint en seulement 7 jours : une belle dynamique à prolonger !



Pari(s) à 2, c'est quoi ?

Pari(s) à 2 met en lien des personnes exilées avec des Français, afin de déconstruire les préjugés mutuels et permettre une meilleure intégration sociale et culturelle des migrants.

Grâce à notre soutien, nos participants partent à la découverte de la vie culturelle de Paris et de ses environs - l'occasion d'échanges interculturels mutuellement enrichissants. Face aux retours enthousiastes et émouvants des participant-e-s, nous voulons développer ce projet, dans la région parisienne, puis sur l'ensemble du territoire national.

Notre objectif : 100 binômes d'ici la fin de l'année !

Concrètement :



La campagne

Du 12 mars au 30 avril, I&C lance une campagne de financement participatif sur **Ulule** pour pouvoir développer ce projet et créer les ponts qui manquent tant entre réfugiés et société civile ! En perspective : plus de binômes, plus de moyens pour l'équipe, et de nouveaux partenariats avec des organismes culturels !



Grâce à l'engagement de la Fondation Eiffage, **chaque don est multiplié par 2**, c'est donc le moment ou jamais de se lancer !

Lien de la campagne : <https://fr.ulule.com/paris-a-2/>

Pourquoi ce projet ?

L'accueil des personnes migrantes en France et en Europe fait l'objet de nombreuses initiatives associatives. En dépit de leurs efforts, l'intégration des personnes exilées dans notre pays reste difficile. Les demandeurs d'asile restent souvent inoccupés pendant toute la durée de traitement de leur dossier et les personnes réfugiées ont du mal à rencontrer des Français en dehors du personnel administratif. **Les ponts ne sont pas faciles à créer**, et les préjugés s'additionnent de part et d'autres. Les associations manquent de temps pour l'accueil culturel des nouveaux arrivants et doivent relever le défi de la mobilisation de la société civile, de la barrière de la langue (qui ne peut se résoudre que par une pratique motivante), et de la nécessité de déconstruire les préjugés pour faire face à la montée des extrêmes.

Il est nécessaire **d'impliquer la société civile** dans cet accueil, afin de permettre de :

- recréer du lien social au niveau local,
- favoriser la pratique du français dans la vie courante,
- offrir l'opportunité de mieux comprendre la culture et le mode de vie des Français.

Découvrir Paris devient alors un moyen ludique pour des **rencontres privilégiées** qui laissent place à l'écoute de l'autre et aux échanges.

« C'est la première fois que je discute avec des Françaises qui ne sont pas professeuses de français depuis que je suis arrivé à Paris » - Salih (Erythrée)

A propos d'I&C

Créée en 1952, Initiatives et Changement France, association reconnue d'utilité publique, a pour mission le développement de l'engagement citoyen pour favoriser un meilleur vivre ensemble et renforcer la cohésion sociale. Elle contribue à une société juste, apaisée et confiante où chacun est acteur et citoyen.

Membre du réseau international Initiatives of Change, I&C est une association laïque et apolitique.

Contacts :

Chloé Hidalgo | Salomé Katchlichvili

Cheffes de projet – Pari(s) à 2

chloe.hidalgo@ic-fr.org |
salome.katchlichvili@ic-fr.org

+33 (0) 1 41 46 03 60

